

ECOLOGY PROJECT

株式会社秀建は平成 32 年までに ZEH 普及率 50%以上とします。

ゼロエネルギーで、暮らそう。 ネット・ゼロ・エネルギーハウス



ZEH とは、Net Zero Energy House (ネット・ゼロ・エネルギーハウス) の略。
住まいの断熱性・省エネ性能を上げること、
そして太陽光発電などでエネルギーをつくることにより、
年間の一次消費エネルギー量 (空調・給湯・照明・換気) の収支を
プラスマイナス「ゼロ」にする住宅を指します。

ZEH 普及目標 及び 実績報告

株式会社 秀建 2020 年までの ZEH 普及目標を公表します。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修 単位 (戸)

	平成 28 年度目標		実績	平成 29 年度目標		実績	平成 30 年度目標		平成 31 年度目標		平成 32 年度目標	
	注文	1%		注文	2%		1	注文	4%	注文	8%	注文
ZEH 受託率	建売	1%	0	建売	2%	0	建売	4%	建売	8%	建売	10%
	既築	%		既築	%		既築	%	既築	%	既築	%
	合計	2%	0	合計	4%	0	合計	8%	合計	16%	合計	20%
Nearly ZEH 受託率	注文	4%	0	注文	8%	0	注文	11%	注文	12%	注文	15%
	建売	4%	0	建売	8%	0	建売	11%	建売	12%	建売	15%
	既築	%		既築	%		既築	%	既築	%	既築	%
	合計	8%	0	合計	16%	0	合計	22%	合計	24%	合計	30%
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH 受託率 + Nearly ZEH 受託率)	注文	5%	0	注文	10%	1	注文	15%	注文	20%	注文	25%
	建売	5%	0	建売	10%	0	建売	15%	建売	20%	建売	25%
	既築	%		既築	%		既築	%	既築	%	既築	%
	合計	10%	0	合計	20%	0	合計	30%	合計	40%	合計	50%
その他住宅受託率	注文	15%	20	注文	15%	21	注文	15%	注文	10%	注文	10%
	建売	75%	80	建売	65%	72	建売	55%	建売	50%	建売	40%
	既築	%		既築	%		既築	%	既築	%	既築	%
	合計	90%	100	合計	80%	93	合計	70%	合計	60%	合計	50%
合計	注文	20%		注文	25%		注文	30%	注文	30%	注文	35%
	建売	80%		建売	75%		建売	70%	建売	70%	建売	35%
	合計	%		合計	%		合計	%	合計	%	合計	%

上記の通り、平成 29 年度は ZEH に該当する住宅は 1 棟でした。平成 30 年度以降、ZEH (ネット・ゼロ・エネルギーハウス) の普及に向けて邁進します。

【具体的な ZEH 普及策】 (ZEH 低コスト化への取組み等)

- ZEH の周知・普及に向けた具体策… 自社ホームページにおいて、ゼロエネルギー住宅・補助金事業の情報を記載し周知する。
資金計画書の作成時、光熱費を含めた支払いシミュレーションを導入している。
- ZEH のコストダウンに向けた具体策… 設備・建材メーカーの選定において、絞り込みを図る。
複数の販売店と連携し、コストダウンをはかる。
- その他の取組み等… ゼロエネルギー住宅の標準仕様書を作成する。
ゼロエネルギー住宅の販売価格を作成する。
各種申請手続き業務を自社で行い、迅速かつ正確に作業を行う。